



电子商务校企专家论证报告

我校电子商务专业邀请了有着丰富社会实践经验、具体从事电子商务的各个行业的专家及领导，对我校电子商务专业建设及课程体系进行了论证。

一、与会专家及领导名单

贾海强：玉田县鸦鸿桥电商产业园	经理
刘 涛：唐山君豪电子商务有限公司	经理
董 涛：唐山善行合一营销策划有限公司	经理
张艺敏：玉田县善聚电子商务有限公司	经理
段广武：唐山文博网络科技有限公司	经理
张宏艳：厦门优优汇联信息科技有限公司	电商区域总监
刘广山：玉田县供销大厦有限公司	人教部经理

二、电子商务专业校企合作论证过程

电子商务专业建设校企论证会，由财经专业主任娄新主持，并介绍了电子商务专业概况和电子商务专业存在的问题，李艳红老师介绍了电子商务专业人才培养方案，校企对话提出了现在电子商务发展的若干问题，贾海强经理认为本次电子商务专业建设，突出了综合素质和电商专业素质的培养，培养学生写作能力，身心素质，和电商技能水平的能力，以适应社会的发展需要。

董涛经理提出要重视电子商务人才能力的培养，坚持用人单位岗位要求与专业培养目标的一致性，并且要做到理论和实践的结合，完善电商实训考核标准，突出专业技能与电商工作的实际相协调。

张艺敏经理认为，电商建设实现理论知识培养的同时与电商人员从业资格证书相融合，将电子商务师考证课程纳入到了专业主干课程之中，提高考证的过关率，有利于毕业学生适应会计工作岗位。

段广武还充分肯定了我校电子商务岗位实践调研的成果，明确提出了实践教学的内容，并将实践教学内容渗透到了理论教学的方方面面。



与会专家充分肯定了我校电子商务专业的建设，并提出了宝贵意见，专家的意见对我校加强电子商务专业教学有很大的帮助，对完善我校的电子商务专业的建设起到了指导性作用。

三、论证总结

张婧校长关于校企的合作论坛进行了总结，感谢了与会专家的到来，并对各位领导和专家对于电子商务的发展提出的宝贵建议给予感谢，当前电商发展的时代，我校要发展电子商务专业，并且发展好，离不开企业专家的指导，电子商务的发展适合我县域产业发展需要，与本地区产业发展联系紧密，我校电子商务专业将紧随当期时代需求和企业行业对人才的需要，大力发展电子商务专业。